



Laura FRANGI

Etudiante en Communication et Médias au CELSA

21 ans - née le 21 avril 1987 à Versailles

4 rue de Bizerte - 75017 Paris

06.71.70.56.17

laura.frangi@gmail.com

Formation

CURSUS ET DIPLÔMES

- Depuis septembre 2008 : première année de Master CMM au CELSA, Université Paris IV Sorbonne
- Juin 2008 : Licence CMM (Communication, Médias et Médiatisation – CELSA), mention Assez Bien
- Juin 2007 : DUT Communication des Organisations, IUT Paris V (Mémoire de fin de DUT ayant pour thème «Les blogs : menace ou opportunité pour la communication d'entreprise ?»)
- Juin 2005 : Baccalauréat ES (Economique et Social), mention Bien, spécialité Anglais et option Arts plastiques

LANGUES

- Anglais courant (TOEIC de niveau 950)
- Espagnol lu, écrit, parlé

INFORMATIQUE

- Pratique: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Quark Xpress
- Notions: Flash MX, Adobe Première Pro, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Macromedia Dreamweaver

Expérience professionnelle

- 2009 - **RADIO NOVA** (75011 Paris) : recommandations pour la refonte du site web
- 2008 - **HOBSONS FRANCE** (75008 Paris) : optimisation du trafic sur les sites de la marque, recommandations pour le partenariat entre Hobsons France et Microsoft Live
- 2007 - **FFIE**, Fédération Française des Installateurs Electriciens (75016 Paris) : réalisation de documents print et web, lancement d'une enquête de satisfaction auprès des lecteurs, revue de presse sur l'ouverture du marché de l'énergie, participation à l'organisation de l'AG...
- 2006 - **MMA** (72 000 Le Mans) : recommandations pour la refonte de l'identité graphique du CE
- **CAXTON PLAN.NET** (agence de communication, 92300 Levallois-Perret) : participation à une opération de marketing viral dans le cadre d'une campagne publicitaire pour Chronopost
- **HELICE**, junior agence de communication de l'IUT Paris V (75016 Paris): organisation de la soirée des anciens du département Informatique de l'IUT Paris 5
- **DEKALOG**, agence de communication (78000 Versailles) : événementiel, conception et animations de blogs
- **HELICE**, junior agence de communication de l'IUT Paris (75016 Paris): réalisation d'une plaquette présentant l'IUT, le département Infocom et la junior agence Hélice
- **PROGRESSIO**, organisme de formation continue en langues étrangères (75002 Paris): réalisation d'un plan de communication

Centres d'intérêts

- **Internet et NTIC** : rédactrice occasionnelle pour le magazine en ligne Trendsnow.net, bonne connaissance de la « blogosphère » et intérêt pour les problématiques liées
- **Musique** noire américaine (jazz, soul, funk, hip-hop...) et dérivés (nu-soul, acid-jazz,...), musique électronique (deep house, broken beat...)